



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Projekt: „Rychlebské produkty“, č. CZ.03.02.01/00/22_024/0003838

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

Tisková zpráva: Ukončení projektu „Rychlebské produkty“

Společnost VS Rychleby s.r.o. úspěšně dokončila projekt „Rychlebské produkty“ (č. CZ.03.02.01/00/22_024/0003838), který byl spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Projekt byl zaměřen na rozšíření integračního sociálního podniku a podpořen dotací z MPSV ČR a ESF EU.

Průběh projektu a překonané překážky

Projekt byl výrazně ovlivněn povodňovou situací na Jesenicku v září 2024, která zasáhla i provozovnu ve Velké Kraši. Výroba byla na šest týdnů zcela přerušena a následná obnova probíhala postupně. Marketingové a další aktivity byly v roce 2024 na dva měsíce pozastaveny. Přesto se podařilo zařadit do předvánočního prodeje nové ovocné džemy a rozšířit nabídku pečených ovocných čajů.

Novinky v sortimentu

Firma nyní nabízí čtyři druhy pečených čajů (s rakytníkem, kopřivou, jahodami a pomerančem) a sedm druhů ovocných džemů (malinový, jahodový, rybízový, višňový, švestkový, meruňkový, borůvkový, pomerančový), vše ve standardním balení 210 ml. V prvním čtvrtletí 2025 byla nabídka rozšířena o novou řadu zeleninových produktů – pečenou zeleninu s červenou řepou a pikantní pečenou zeleninu, které lze připravit dle objednávek zákazníků.

Regionální působení a nový e-shop

Nové produkty jsou představovány především v regionu Jesenicko, kde však povodně zasáhly i odběratele a část provozoven byla uzavřena. Kontakty se postupně obnovují. Od dubna 2025 je plně funkční nový e-shop, kde jsou inzerovány i nové produkty.

Sociální rozměr projektu

Projekt se zaměřil také na zaměstnávání dlouhodobě nezaměstnaných osob, osob s problematickým bydlením či bez domova. Od ledna 2024 bylo zaměstnáno šest žen, často s kumulací hendikepů. Všem zaměstnancům byla nabídnuta forma zaškolení, koučinku a sociálního poradenství. Pravidelné porady hodnotily pokrok a řešily rozšíření produkce i aktuální problémy.

Z šesti zaměstnanců se třem podařilo najít zaměstnání i po skončení projektu, dvě bývalé zaměstnankyně se odstěhovaly mimo region. Projekt tak naplnil své cíle nejen v oblasti rozšíření sortimentu, ale i v sociální integraci.
